

FRANCHISE





Franchise Market Türkiye Dergisi,

Girişimciler ve yatırımcılar başta olmak üzere, franchise sektörüne ilgi duyan geniş bir okuyucu kitlesine hitap ediyor. Dergi, Türkiye'nin lider franchise pazarı platformu olarak, **en yeni ve başarılı franchise markaları, karlı yatırım olanakları ve sektör haberleriyle dolu içeriğiyle**, iş dünyasındaki profesyoneller ve sektördeki güncel gelişmeleri takip etmek isteyenler için ideal fırsatlar sunuyor.

Franchise Market Türkiye dergisi, Türkiye'nin en önemli franchise fuarlarının basın sponsoru olarak ve kendi standını açarak, sektördeki en yeni trendleri, fırsatları ve başarılı iş modellerini markalarla ve girişimcilerle buluşturuyor.

NEŞİL MİMARİ RE DEĞER KATIYOR

Viven İnşaat'ta Proje ve Teknik İşler Genel Müdür Yardımcısı Ayşe Adaş ile Viven İnşaat projeleri ve yeni hedefleri hakkında konuştuk

Ayşe Adaş, 1987 yılında Afyon'da doğmuştur. Afyon Anadolu Öğretmen Lisesi'nden mezun olduktan sonra Düzce Eylül Mimarlık Fakültesi'nde İsmi eğitimi tamamlamıştır. Öğrencilik hayatında İzmir'in seçkin ofislerinden olduğu Mimarlık Hizmetleri'nde çalışmaya başlayarak mimarlık mesleğine etkin adım atmıştır. Ardından Özgünbey İnşaatı uygulamaya ve tasarım süreçlerinde yer almıştır. Folkart Yapı'da İzmir'in imar planlarında çizim ve koordinasyon işlerini yöneterek sahne değer katılmıştır. Halihazırda Rönneson İnşaat'ta kısa bir süre görev aldıktan sonra şimdi Viven İnşaat'ta Proje ve Teknik İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak sektöre ses getirecek projelere imza atmayı hedeflemektedir. Bu röportajda Ayşe Adaş ile Viven İnşaat projelerini, yeni hedefleri hakkında konuştuk.

Viven İnşaat'ın en yeni projeleri nelerdir?

Rise-suites-resort, etap3-4 ve 5-6'nı yeni olarak yeni bir proje su anda inşaatlanmaktadır. Bunların dışında ana faaliyetlerini yapıtığımız yerleşimler de bulunmaktadır.

Viven İnşaat'ın projeleri hangi bölgelerde yer almaktadır?

Viven İnşaat'ın projeleri İzmir, Çeşme ve Alacatiport bölgelerinde yer almaktadır.

Viven İnşaat'ın projelerindeki tasarım felsefesi nedir?

Yapılacak olan projelerin konumları, topografik özellikleri dikkate alınarak ve bölgesel şartlara uygun, farklı form ve geometriye sahip mimari tasarımların müşterileriyle buluşturulmuştur. Kullanıcı ve fonksiyonel alanlar arasında olan Viven İnşaat, konutlarda yaşam daha konforlu hale getirmek için tasar-

landıran, yerden ısıtma sistemleri gibi konforlu ve enerji verimliliği yüksek ısıtma sistemlerini tercih ediyor. İnşaat süreçlerinde modern kapı sistemlerini kullanarak, zaman tasarrufu sağlıyor ve iş gücünü etkin bir şekilde yönetiyoruz. Hedef noktamız, kazanç odaklılığın ötesine geçerek, müşterileri memnuniyetini ve mimari farklılığı ön planda tutarak kaliteli yapılar üretmek olarak belirliyoruz.

Viven İnşaat'ın projelerinde sürdürülebilirlik ve çevre dostu uygulamalar ön planda mı tutulmaktadır?

Konutlarda yaşamı daha konforlu hale getirmek için tasarlanırken, yerden ısıtma sistemleri gibi konforlu ve enerji verimliliği yüksek ısıtma sistemlerini tercih ediyoruz. İnşaat süreçlerinde modern kapı sistemlerini kullanarak, zaman tasarrufu sağlıyor ve iş gücünü etkin bir şekilde yönetiyoruz. Hedef noktamız, kazanç odaklılığın ötesine geçerek, müşterileri memnuniyetini ve mimari farklılığı ön planda tutarak kaliteli yapılar üretmek olarak belirliyoruz.

Viven İnşaat'ın projelerindeki konut seçenekleri nelerdir?

Viven İnşaat'ın projelerinde farklı opsiyon seçenekleri bulunmaktadır. Bunlar arasında 1+1, 2+1, 3+1, 4+1, 5+1, 7+1 gibi farklı opsiyon seçenekleri olmasının dışında müşteriye özel plan çalışmalarını daire birleştirme senaryoları da



geliştiriyoruz. Müşteri memnuniyeti ve konforlu yaşam sunuyor olabilmek Viven İnşaat'ın en büyük önceliği oluyor.

Viven İnşaat'ın projelerindeki sosyal olanaklar nelerdir?

Özellikle sosyalleşmeyi yaşamın merkezine alan, ulaşılabilir ve sürdürülebilir yeni nesil bir yaşam alanı sunan Viven projelerinde her projenin kendi gereksinimlerine uygun, kapalı/ açık havuz, sauna,

Viven İnşaat'ın projelerindeki güvenlik önlemleri nelerdir?

Her projenin güvenlik ihtiyaçlarını karşılayacak sistemler (kontrol girişler, CCTV kayıt sistemleri vb.) ile kontrol sağlanmakta ve mah-

remiyet sınırları çerçevesinde gerekli tüm önlemler projelerimizde alınmış durumdadır.

Viven İnşaat'ın gelecekteki planları ve hedefleri nelerdir?

Konut, bir yaşam ve biriken anlamından öte, yaşamın hayat bulduğu yuvadır. Dolayısıyla, modern yaşamın ihtiyaçlarına göre tasarlanan projeler, sektörde ve yaşam tarzlarını kökten değiştiriyor. Bir benden daha fazlasını ortaya koyarak insanı odaklı tasarım anlayışımızla, payımentül ve inşaat anlayışını yenilemeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda bölgede marka değeri yaratabilecek ve o bölgeye katma değer sağlayabilecek yeni proje ve yatırımlar gerçekleştirilmesini hedefliyoruz.



basil 89

Dergi, bu etkinliklerde, ziyaretçilere derginin son sayılarını sunuyor ve Franchise dünyasındaki en güncel bilgileri paylaşıyor. Ayrıca, süreç boyunca gerçekleştirilen paneller, seminerler ve atölye çalışmaları gibi etkinliklerde de içerik sağlayıcı olarak fuara katkıda bulunuyor.

Bu stratejik ortaklık, Franchise Market Türkiye'nin sektördeki lider konumunu pekiştirirken, derginin geniş okuyucu kitlesine de fuarların nabzını tutma fırsatı sunuyor. Fuarlar sırasında derginin dağıtımı, marka bilinirliğini artırma ve potansiyel yatırımcılarla doğrudan iletişime geçme imkanı sağlıyor. Böylece, dergi hem katılımcıların hem de yatırımcıların franchise sektöründeki en son gelişmelerden haberdar olmasına yardımcı oluyor.



FRANCHISE MARKET

Derginin Vizyonu

Franchise Market Türkiye dergisinin vizyonu, Türkiye’de ve dünyada franchise sektörünün en güvenilir, objektif ve etik kaynağı olmaktır. FMT dergisi, franchise markalarının, **yatırımcıların ve okurlarının ihtiyaçlarını karşılamak**, onlara **ilham vermek**, onları **bilgilendirmek** ve **eğitmek**; **bir araya getirmek** ve **değer katmak** için çalışmaktadır. FMT dergisi, franchise sektörünün gelişimine katkı sağlamak, sektörün sorunlarına çözüm bulmak, sektörün fırsatlarını ve tehditlerini ortaya koymak, sektörün trendlerini ve geleceğini belirlemek için vizyoner bir bakış açısıyla hareket etmektedir.



Derginin Misyonu

Franchise Market Türkiye dergisinin misyonu, franchise sektörüne ilgi duyan girişimcilere yönelik olarak en yeni ve başarılı franchise markaları, karlı yatırım olanakları ve sektör haberleri sunmaktır. FMT dergisi, franchise veren ve alan firmaların, sektör uzmanlarının, akademisyenlerin ve okurların **görüş ve deneyimlerine yer vermek**, onların **başarı öykülerini** ve **referanslarını paylaşmak**, onlara **rehberlik etmek** ve **destek olmak** için misyoner bir tutumla çalışmaktadır. FMT dergisi, Franchise dernekleri ve franchise fuarları ile işbirliği içinde çalışmakta ve franchising sektörünün gelişimine katkı sağlamaktadır.



Derginin Amacı ve Hedef Kitlesi

Franchise Market Türkiye Dergisi (FMT), **Türkiye'nin lider franchise pazarı platformudur.** Dergi, 2017 yılında kurulmuştur. İmtiyaz sahibi İlkey Can Batur, genel yayın yönetmeni ise Zeynep Gözdoğan'dır. Dergi, Franchise dernekleri, fuar şirketleri ile işbirliği içinde çalışmakta ve franchising sektörünün gelişimine katkı sağlamaktadır.

Dergi, franchise sektörüne ilgi duyan girişimcilere yöneliktir. Dergide, en yeni ve başarılı franchise markaları, karlı yatırım olanakları ve sektör haberleri yer almaktadır. Dergi, **Smartmetrics yayıncılık** adına yayınlanmaktadır.

Derginin İçeriği ve Yayın Politikası

Derginin içeriği, franchise sektörüne ilgi duyan girişimcilere yöneliktir. Dergide, en yeni ve başarılı franchise markaları, karlı yatırım olanakları ve sektör haberleri yer almaktadır.

Ayrıca Franchise Market Türkiye, stand açtığı ve medya sponsorluk görevini üstlendiği fuarlarda elde ettiği bilgi ve deneyimi, dergi ve web sitesi aracılığıyla da paylaşmaktadır. FMT, fuarlardan önce ve sonra, fuar rehberleri, fuar katalogları, fuar özetleri, fuar değerlendirmeleri gibi yayınlar hazırlamaktadır.



**VİVEN VOGUE
İZMİR'İN
LÜKS YAŞAM
MERKEZİ**

Gayrimenkule yapılan yatırımda sınıf atlatan projeleriyle İzmir'in lokomotiflerinden biri olan Viven İnşaat; ihtişamlı ve modern mimariye sahip Vogue projesinin teslimatlarına başladı. Satış ofisinde gerçekleşen anahtar teslimi, Viven İnşaat Direktörü Edip Singin katılımıyla yapıldı.

Merkezi lokasyonu İzmir Körfezi'ne maksimum hakimiyeti sağlayan Viven Vogue; 1+1, 2+1, 3+1 daire tipleri ve metrekare seçenekleriyle 10 farklı modelde yaşam alanı sunuyor. İnşaat tamamlandıktan tüm daire satışları gerçekleştirilen Viven İnşaat, yatırım potansiyeli yüksek Vogue Projesiyle ev, iş, alışveriş, spor gibi yaşama dair ihtiyaç duyduğunuz her şeyi tek bir noktada bulabilirsiniz ve sizi size değerlerinizle daha fazla zaman geçirmenizi sağlayacak çok özel bir yaşam alanı

sunuyor. Haziran AYI itibariyle yaşamın başlayacağı. Viven Vogue, lüks anlayışını yepyeni bir büyüklük anlayışını yayıyor. Viven İnşaat Direktörü Edip Singer, 164 daireli Viven Projesi'nde 90 oranında satış gerçekleştirildiğini belirtirken, "2070 m2 arazi üzerine kurulan projemiz lokasyonu olarak çok güçlü bir denk üzerinde yeri alıyor. Modern mimariyi ile bulunduğu bölgeye değer katan bu özel bir projenin teslimatlarına başlamaktan dolayı büyük bir mutluluk ve gurur duyuyoruz. Anahat teslimlerini

[illegible]

ALİM EMİROĞLU



Viven İnşaat'ın kurucusu olan Alim Emiroğlu, hem inşaat hem de futbol sektöründe önemli gelişmeler yaşadığını anlatıyor. Emiroğlu, İzmir'de yükselen Viven Tower projesi ve futbol tutkusuyla ilgili konuştu.

Alim Emiroğlu, hem inşaat hem de futbol sektöründe başarılı bir iş adamı olarak tanınıyor. Viven İnşaat'ın kurucu ortağı ve yönetim kurulu başkanı olan Emiroğlu, son zamanlarda hem inşaat hem de futbol alanında önemli gelişmeler yaşadığını söylüyor.

Viven İnşaat, İzmir'in Bornova İlçesinde yükselen 32 katlı Viven Tower projesiyle dikkat çekiyor. Proje, 241 adet 1+1 ve 2+1 konutun oluşu ve 200 adet tavanlı ferah daireleriyle alıcılara ilgisini görüyor. Ayrıca projede, 25 farklı ölçekli aktivitenin yer aldığı Viven Plus Home adlı bir sosyal alan da bulunuyor. Viven İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Alim Emiroğlu, projenin İzmir'e modern bir yaşam alanı kazandığını belirtiyor. Emiroğlu, futbol tutkusuna da biliniyor. Eski bir futbolcu olan Emiroğlu, Denizlispor, Kuşadasıspor, Çine Madranspor gibi takımlarda forma giydikten sonra Bornova Viven, Kuşadasıspor ekibinin başkanlığını üstlendi. Emiroğlu, sosyal medya hesabında Acun Ilıcak, Mesut Özil gibi çok sayıda ünlüyle fotoğrafı paylaşarak da dikkat çekiyor. Futbol sevgisini işine de yansıtıyor.

Derginin yayın politikası, tarafsız, objektif, güvenilir ve etik bir anlayışla hareket etmektir. Dergi, franchise veren ve alan firmaların, sektör uzmanlarının, akademisyenlerin ve okurların görüş ve deneyimlerine yer vermektedir. Dergi, franchise sektörünün sorunlarına, çözüm önerilerine, fırsatlara ışık tutmaktadır.

Derginin Başarı Öyküleri ve Referansları



Franchise Market Türkiye dergisi, franchise sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla, **franchise veren ve alan firmaların, sektör uzmanlarının, akademisyenlerin ve okurların** başarı öykülerine ve referanslarına yer vermektedir.

FMT dergisi, franchise markalarının kuruluş hikayelerini, büyüme stratejilerini, rekabet avantajlarını, franchise sistemlerini, franchise verme ve alma süreçlerini, franchise etiğini, franchise sorunlarını ve çözümlerini, franchise fırsatlarını ve tehditlerini, franchise trendlerini ve geleceğini anlatan yazılar yayınlamaktadır. Dergi, franchise sektörünün nabzını tutmakta, sektörün gelişimine yön vermektedir.



Derginin Baskı ve Dağıtım Bilgileri

Franchise Market Türkiye dergisi, **üç ayda bir yayınlanan** ortalama **165 sayfalık** bir franchise pazarı dergisidir. Derginin baskısı, Smartmetrics yayıncılık tarafından yaptırılmaktadır. FMT dergisinin dağıtımı, hem abonelik hem de perakende yoluyla gerçekleştirilmektedir. Abonelik sistemi, derginin web sitesi üzerinden online olarak yapılabilmektedir. Perakende satış ise, seçkin kitapçılar, gazete bayileri, AVM'ler ve franchise fuarları aracılığıyla sağlanmaktadır. FMT dergisi, Türkiye'nin her yerine ulaşabilmektedir.

Baskı Adedi: **30.000**
Sürelî Yayın: **Ocak, Nisan, Temmuz, Ekim**
Dağıtım: **Ulusal / Türkiye**

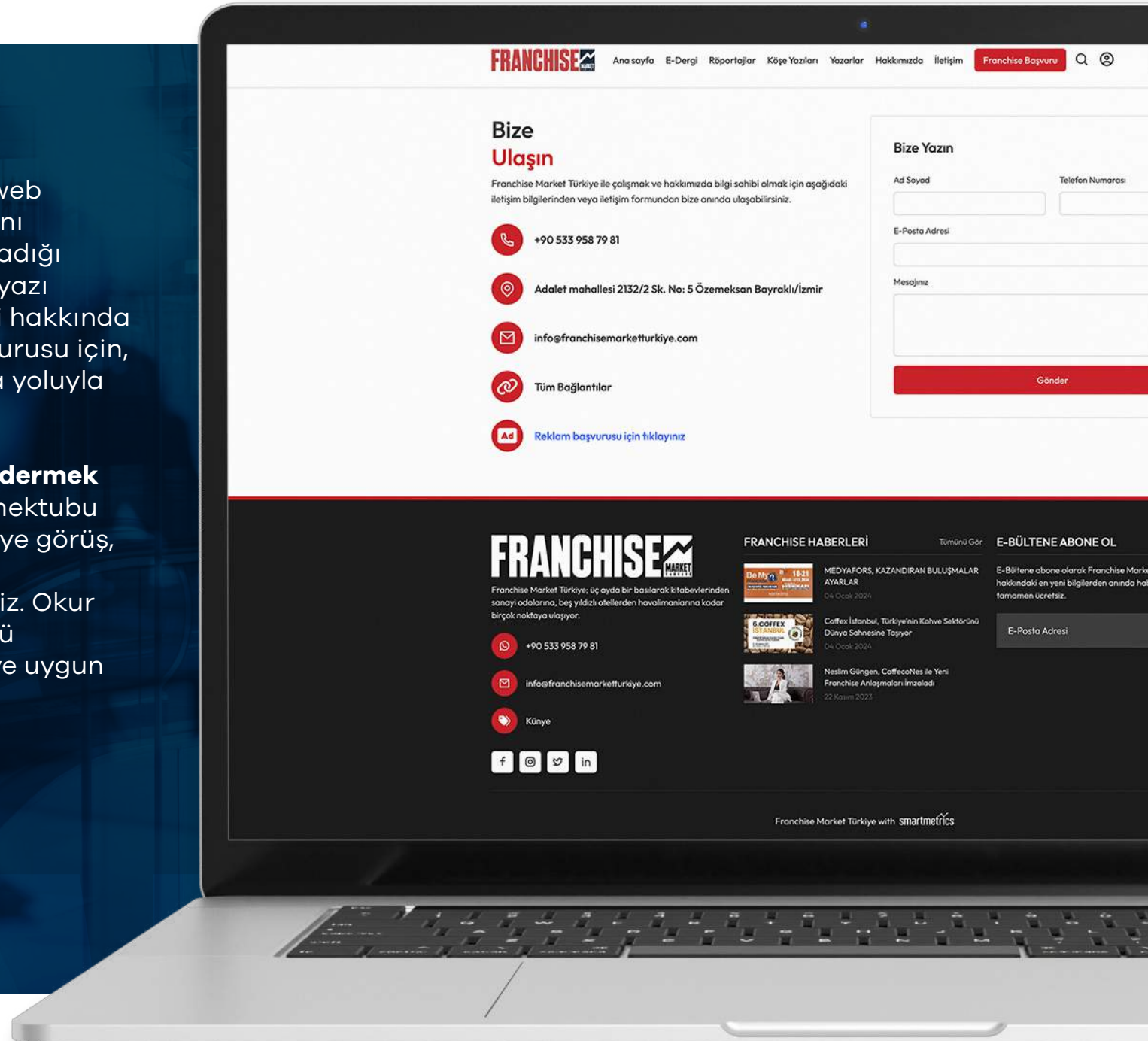
Dergiyle İletişim ve Başvuru Yolları

Franchise Market Türkiye dergisine iletişim ve başvuru yolları şunlardır:

- **Dergiye abone olmak için,** web sitesindeki abonelik formunu doldurarak, dergiye adresinize ücretsiz olarak göndermelerini sağlayabilirsiniz.
- **Dergiye reklam vermek için,** web sitesindeki reklam sayfasını inceleyebilir, reklam fiyatları, boyutları, koşulları ve ödeme seçenekleri hakkında bilgi alabilirsiniz. Reklam başvurusu için, derginin reklam müdürü ile e-posta veya telefon yoluyla iletişime geçebilirsiniz.



- **Dergiye yazar olmak için**, web sitesindeki yazarlık sayfasını okuyabilirsiniz. Derginin aradığı yazar profili, yazı konuları, yazı formatı ve gönderim süreci hakkında bilgi alabilirsiniz. Yazı başvurusu için, derginin editörü ile e-posta yoluyla iletişime geçebilirsiniz.
- **Dergiye okur mektubu göndermek için**, web sitesindeki okur mektubu sayfasını kullanabilir, dergiye görüş, öneri, eleştiri, soru veya teşekkürlerinizi iletebilirsiniz. Okur mektupları, derginin editörü tarafından değerlendirilir ve uygun olanlar dergide yayınlanır.



Derginin Web Sitesi ve Mobil Uygulama

Franchise Market Türkiye'ye "**franchisemarketturkiye.com**" adresinden veya **mobil uygulamasından** ulaşabilir, sektörün güncel haberlerini ve e-dergi'yi takip edebilirsiniz.



Dijital Platformlarda Franchise Market Türkiye

Franchise Market Türkiye'yi Instagram, X, Youtube, LinkedIn, Facebook, WhatsApp gibi dijital platformlardan takip edebilir, güncel içeriklerden haberdar olabilirsiniz.



Youtube

@FranchiseMarketTürkiye



Instagram

@franchisemarketturkiye



X (Twitter)

@FranchiseMTR



LinkedIn

@franchise-market-turkiye



Facebook

@franchisemarketturkiye



WhatsApp

+90 533 958 79 81

Teşekkürler 

FRANCHISE 
MARKET
TÜRKİYE