

FRANCHISE MARKET TÜRKİYE

Franchise Market Türkiye, 3'er aylık periyotlarla yılda 4 sayı yayımlanan ve aşağıda belirtilen hedef kitleye ulaşan; yenilenen marka yüzü, web sitesi, mobil uygulaması ve reklam verenlerine sunduğu bütünleşik pazarlama seçenekleriyle **sektöründe fark yaratan bir yayın organıdır.**



Franchise Market Türkiye'nin Ulaştığı Sektör ve Alanlar

- AVM müdürleri ve yöneticileri
- Franchise sistemiyle büyüyen sektördeki tüm markalar (AjansPress kurye sistemiyle ulaştırılmaktadır.)
- Yeni yatırım ve proje geliştirme firmalarının üst düzey yöneticileri
- Özel hastaneler, oteller, özel okullar, inşaat sektöründe kiralama desteği sunan danışmanlık firma yöneticileri, kiralama yöneticileri
- Kafe-restoran ve perakende firmalarına dışarıdan ürün ve hizmet desteği sağlayan şirketlerin yönetim kurulu üyeleri
- Sanayi odaları, ticaret odaları, borsa odaları ve ihracatçı birlikleri
- Yıl boyunca katılacağımız 10 farklı etkinlik ve fuarlar

Eriřilen Hedef Kitle ve Dağıtım Alanları

Başlıca Şehirler:

- İstanbul %**61,5**
- İzmir %**6,4**
- Ankara %**3,5**
- Diğer %**1,7**



Başlıca Ülkeler:

- Türkiye %**91,2**
- Almanya %**2,1**
- ABD %**1,5**
- Diğer %**0,7**



Başlıca Yaş Aralıkları:

- 35-44 %**34,5**
- 45-54 %**25,9**
- 25-34 %**21,4**
- 18-24 %**7,5**

Cinsiyet:

- Erkek %**69,4**
- Kadın %**30,5**



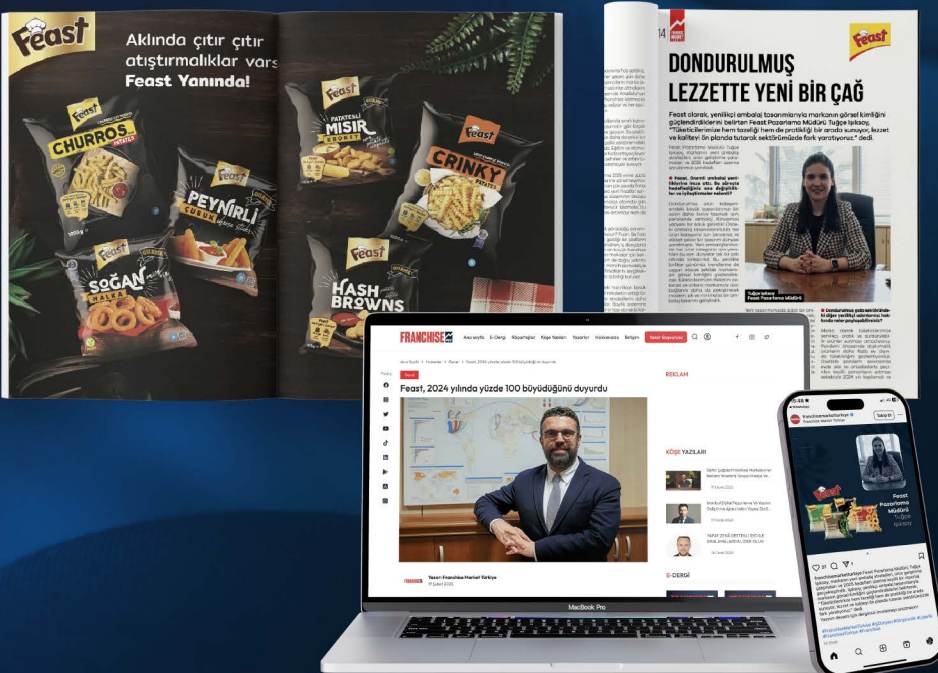
Franchise Market Türkiye İçerik Detayları:

İç Sayfalar 1 Sağ Sayfa İlan* + 1 Sayfa Advertorial + Web Sitesi İçerik Kullanımı + Instagram Story / Post + Sosyal Mecra Paylaşımları*



*İç Sayfa İlan Ölçüsü 20 cm x 27 cm (3 mm Taşma Payı)
*(Sosyal Mecra Paylaşımları: Instagram, LinkedIn, Twitter ve Facebook)

Arka Kapak İçi Karşılıklı 2 Sayfa İlan* + 1 Sayfa Advertorial + Web Sitesi İçerik Kullanımı + Instagram Story / Post + Sosyal Mecra Paylaşımları*



Karşılıklı 2 Sayfa İlan Ölçüsü 40 cm x 27 cm (3 mm Taşma Payı)
*(Sosyal Mecra Paylaşımları: Instagram, LinkedIn, Twitter ve Facebook)

Franchise Market Türkiye İçerik Detayları:

4. ve 5. Sayfalar Karşılıklı 2 Sayfa İlan* +
2 Sayfa Röportaj + Web Sitesi İçerik Kullanımı +
Instagram Story / Post + Sosyal Mecra Paylaşımları*



Karşılıklı 2 Sayfa İlan Ölçüsü 40 cm x 27 cm (3 mm Taşma Payı)
*(Sosyal Mecra Paylaşımları: Instagram, LinkedIn, Twitter ve Facebook)

Arka Kapak İlan* + 2 Sayfa İçerik +
Ön Kapakta Logo Kullanımı + Web Sitesi İçerik Kullanımı +
Instagram Story / Post + Sosyal Mecra Paylaşımları*



Arka Kapak İlan Ölçüsü 20 cm x 27 cm (3 mm Taşma Payı)
*(Sosyal Mecra Paylaşımları: Instagram, LinkedIn, Twitter ve Facebook)

Franchise Market Türkiye Kapak Kullanım Detayları:

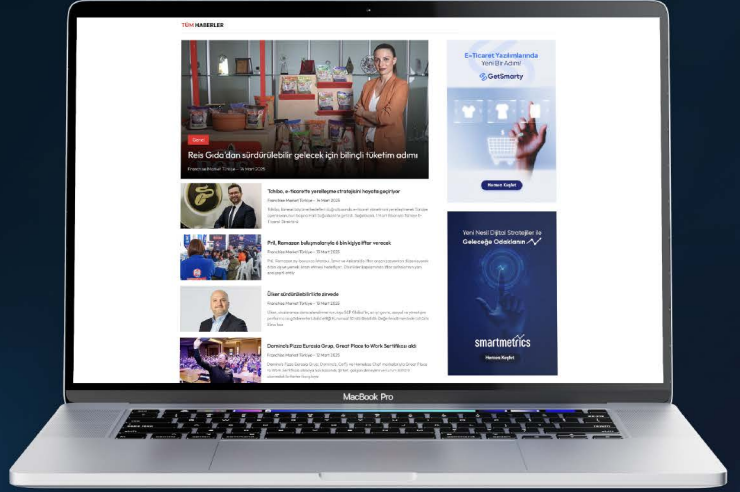
- Ön kapakta yönetici fotoğrafının kullanımı
- Ön kapakta marka logo kullanımı
- Ön kapak içi ve karşısında karşılıklı 2 sayfa ilan*
- 6 sayfa röportaj (Türkçe)
- 6 sayfa röportaj (İngilizce)
- Video prodüksiyon Hazırlanması ve sosyal mecra* paylaşımları
- Tüm sosyal bağlantılarımızda haberleriniz ve e- dergi'de yayınlanması
- Web Sitesi manşet haber, SEO haber



Karşılıklı 2 Sayfa İlan Ölçüsü 40 cm x 27 cm (3 mm Taşma Payı)
*(Sosyal Mecra Paylaşımları: Instagram, LinkedIn, Twitter ve Facebook)

Web Sitesi Banner Reklam Kullanımı:

- Dikey 500 piksel x 700 piksel
- Yatay 1940 piksel x 500 piksel



Franchise Market Türkiye Sayıları:

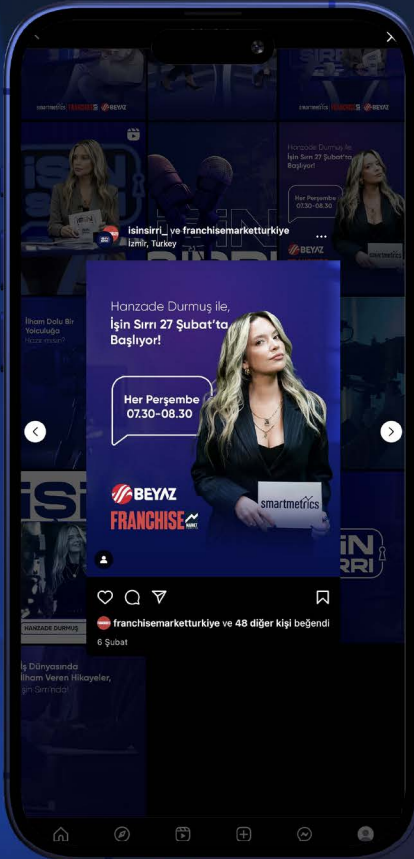


Televizyon Operasyonları:

Franchise Market Türkiye tarafından tasarlanan, prodükte edilen ve çekimleri İzmir'deki **Franchise Market Türkiye** stüdyolarında gerçekleştirilen İşin Sırrı programı, iş dünyasını hedefleyen ve yatırımcılara değerli bilgiler sunan özel bir prodüksiyondur.

Bu program, **Beyaz TV**'de yayınlanarak geniş bir izleyici kitlesine ulaşırken, iş dünyası profesyonelleri, girişimciler ve yatırımcılar için stratejik içerikler sunma misyonunu taşımaktadır.

Ayrıca, frekans bazında reyting ve sharing oranları rakip programlara kıyasla çok daha yüksek olup, yatırımcı ve iş dünyasına yönelik en etkili medya araçlarından biri olarak öne çıkmaktadır.



smartmetrics

FRANCHISE MARKET

BEYAZ

Yatırımcı Adayları

Bütçeniz doğrultusunda, 20 potansiyel yatırımcı adayının size yönlendirilmesi sağlanacaktır. Google Ads, Meta Ads ve LinkedIn sayfalarımızda, hedef kitlelerimizi kullanarak oluşturduğumuz reklam süreçleri sayesinde, potansiyel franchise adaylarını sizlere gönderiyoruz.

İlgili Franchise Market Müşterisi ;

- Toplam 5 reklam değerlendirilmiştir.
- 1.002 potansiyel müşteri kazanılmıştır.
- Erişim: 868.212 kişi.
- Görüntüleme: 2.379.651 defa.
- Ortalama sıklık: 3,44 (Bir kişi reklama ortalama 3-4 kez maruz kalmış).
- Toplam bütçe: Günlük 100 TL - 200 TL arasında değişen reklam harcamaları yapılmıştır.

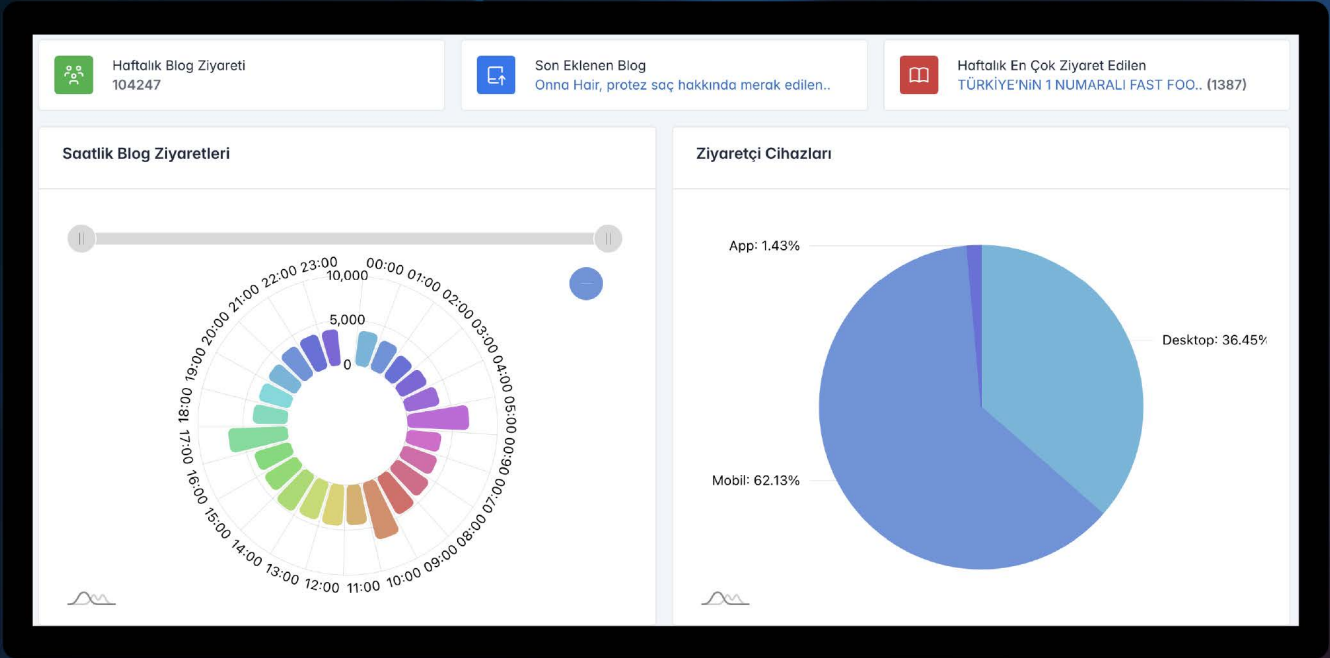


Kapalı / Açık	Reklam	İmu	Eylemler	İlişkileştirme Ayarı	Sonuçlar	Erişim	Görüntüleme	Sıklık	Sonuç Başına Ücret	Bütçe	Reklam Seti	
<input type="checkbox"/>	Şubevideosu	0 aşamasını	—	7 günlük tıkla...	Facebook'taki Potans...	129	57.779	148.351	2,74	119,77 TL	200,00 TL	Günlük
<input type="checkbox"/>	Şubevideosu - Kopya	0 aşamasını	—	7 günlük tıkla...	Facebook'taki Potans...	236	176.886	353.694	2,07	112,80 TL	200,00 TL	Günlük
<input type="checkbox"/>	Yeni Potansiyel Müşteriler Reklamı	0 aşamasını	—	7 günlük tıkla...	Facebook'taki Potans...	398	489.922	938.953	2,85	156,98 TL	100,00 TL	Günlük
<input type="checkbox"/>	Yeni Potansiyel Müşteriler Reklamı	—	—	7 günlük tıkla...	Facebook'taki Potans...	179	378.525	938.587	2,59	233,41 TL	100,00 TL	Günlük
<input type="checkbox"/>	Yeni Potansiyel Müşteriler Reklamı	—	—	7 günlük tıkla...	Facebook'taki Potans...	60	49.107	66	1,70	119,08 TL	100,00 TL	Günlük
5 reklamdan sonuçlar				7 günlük tıkla...	1.002	868.212	2.379.651	3,44	153,17 TL			

Yatırımcı Adayları

Bu verilere bakıldığında, Franchise Market hedef kitlelerinin franchisee reklamlarına olan ilgisi ve etkileşimi oldukça olumlu olmuştur. Reklam kampanyalarının geniş erişimi, yüksek görüntülenme oranları ve dönüşüm maliyetleri göz önüne alındığında, Franchise Market, franchisee adaylarına doğrudan ulaşmak isteyen markalar için etkili bir mecra olarak öne çıkmaktadır.

Bu güçlü etkileşim oranları, franchise veren firmaların doğru yatırımcılarla buluşmasını hızlandırırken, reklamverenler için de yüksek dönüşüm sağlayan stratejik bir pazarlama fırsatı sunmaktadır.



Yazar Listesi:



Prof. Dr. Pelin Varlıderler
Balıkesir Üni. Akademisyen
Profesyonel Koç / Mentor



Barış Kaşka
Marka ve Patent Vekili Avukat



Mustafa Bayındır
Nöronus Nöron Eğitim ve Danışmanlık
Eğitmen ve Profesyonel Koç



Avukat Buğçe Ağca
1/1 Kurucu Ortağı ve CEO



Ömer Şengüler
Global Magic Brands Marka Mimarı



Süleyman Soysal
Avukat



Ülkü Hür
Girişimci Kadınlar
Grubu Kurucusu



Uzm. Dr. Ender Saraç
Beslenme Uzmanı



Tarkan Ander
Value Solution Partners Co-Founder



Dyt. Esra Küçükkavruk
Diyet Focus



Dora Şahintürk
Value Solution Partners Co-Founder



Abdurrahman Özyavaş
Gastronomist International Expansion



Rüzgar Sünbül
Celebrity Chef | Hürriyet Yazarı | Hürriyet lezizz | Öğretim Görevlisi

Referanslarımız:

DÜRÜMLE

komagene
etsiz çiğ köfte

TAB



FRANCHISE
OFFICE
FRANCHISE & CORPORATE



Arkad
FRANCHISE



PIDEM



REDSTONE
— REAL ESTATE KINGDOM —

pluxee

HD İSKENDER

CUPS & CLOUDS®
COFFEE HOUSE



AMERICAN TIME
DİL OKULU & YURTDIŞI EĞİTİM DANIŞMANLIĞI



BIG
CHEFS

avane

COSA
İSTANBUL • LONDRA



ARETHA
ÇANDARLI

GYMBOREE PLAY & MUSIC

TOPRAK
HOME



ATASAĞLIK
HASTANESİ